



BRANDBOOK

Manual de Identidade Corporativa

Introdução

O Manual de Identidade Corporativa da Inpasa apresenta orientações e direcionamentos para aplicação da marca.

Nas páginas abaixo, você encontra as orientações e os direcionamentos necessários para que a marca Inpasa traduza a estratégia, o posicionamento e a cultura, representados por cada colaborador.

O documento traz exemplos para criar uma unidade de identidade visual, tom de voz e comunicação para os diversos conteúdos e imagens da companhia.



Sumário

- 1 Inpasa 4
- 2 Diretrizes do Logo..... 6
- 3 Cores16
- 4 Tipografia19

Quem somos?

A Inpasa é uma biorrefinaria de grãos que tem como matérias-primas o milho e o sorgo, usados na produção de biocombustíveis, DDGS (Distiller's Dried Grains with Solubles) e de óleos vegetais.

Fundada em 2006, no Paraguai (onde possui duas unidades), a empresa expandiu suas operações para o Brasil (com quatro plantas em operação e duas em construção).

Em 2019, inaugurou sua unidade na cidade de Sinop (MT) e, desde então, tem crescido rapidamente, com unidades em Nova Mutum (MT), Dourados (MS) e Sidrolândia (MS), além de novos projetos em Balsas (MA) e Luís Eduardo Magalhães (BA).



Missão

Produzir soluções limpas e sustentáveis para atender a demanda crescente de energia do planeta.

Visão

Ser reconhecida mundialmente pela sustentabilidade, qualidade e tecnologias empregadas em nossos produtos e processos.

Valores

ÉTICA - Acreditamos no respeito às leis, em fazer o certo e em agir honestamente no trato diário. Integridade e caráter são características valorizadas pelo Grupo Inpasa e esperadas em nossos profissionais.

PROFISSIONALISMO - Esperamos de todos os nossos colaboradores a busca constante pela excelência na execução de suas competências e respeito com os colegas de trabalho.

CREDIBILIDADE - Prezamos pelo fortalecimento da nossa marca, para que cada dia sejamos mais reconhecidos pela qualidade dos nossos produtos, pelo respeito aos nossos clientes e fornecedores e pela nossa atitude com a coletividade e com o meio ambiente.

SIMPLICIDADE - Somos simples nas nossas relações pessoais. Guardamos a sofisticação para a tecnologia que nós empregamos aos nossos processos e produtos.

TRABALHO EM EQUIPE - Nosso time é a energia que nos move. E, para chegarmos ainda mais longe, acreditamos no desenvolvimento de pessoas, valorizando as características individuais para a formação de um time com ideias diferentes que convergem para um interesse comum.

TRANSPARÊNCIA - Nossa comunicação deve ser sempre verdadeira e honesta, independentemente das consequências.

DINAMISMO - Somos inquietos por natureza, buscamos o crescimento constante com ousadia e sustentabilidade.

Diretrizes do logo

250 mm



250 mm

Inpasa:

Mais que energia

Mais do que números e produtos, é sobre o impacto positivo que geramos nas pessoas, no meio ambiente e no futuro.

A partir da nossa produção do etanol, são derivados o **OIL PREMIUM** e o **DDGS**, sendo o primeiro a base para produção do **IOP**, o único adjuvante feito de óleo de milho do Brasil.

Já a nossa geração de energia elétrica também vai além do simples fornecimento. Por meio da transformação da biomassa nas usinas solares instaladas nas unidades da Inpasa, é possível promover um futuro mais limpo e consciente.

Todos os produtos estão conectados diretamente à geração de energia, seja por meio da mobilidade urbana, com o etanol, na proteína que o DDGS entrega à suplementação animal e na energia que o óleo agrega aos produtos em que é mesclado.

A sustentabilidade está no coração da nossa operação!



A marca Inpasa foi desenvolvida de forma independente de um padrão de fonte. Assim sendo, a nomenclatura INPASA não corresponde a nenhuma família de fontes.

A tagline **“MAIS QUE ENERGIA”** utiliza a fonte Nexa Black Italic.

A posição da tagline “mais que energia”, possui duas variações:

À frente da marca “INPASA”, separada por uma barra, na versão horizontal do logotipo.



Abaixo da marca “INPASA”, alinhada à direita, na versão vertical do logotipo.



Versão Principal

VERTICAL



Essa versão deve ser utilizada em materiais impressos ou digitais, sempre em fundo branco, onde o espaço de aplicação for reduzido em sua largura, uma vez que sua tagline é apresentada em menor escala, possibilitando assim a ampliação do logo para uma melhor visualização.

HORIZONTAL



Essa versão deve ser utilizada em materiais impressos ou digitais, sempre em fundo branco, onde o espaço de aplicação for reduzido em sua altura, uma vez que sua tagline é apresentada em maior escala, possibilitando uma melhor visualização, mesmo reduzindo a escala do logo.

Versão Secundária

VERTICAL



Essa versão deve ser utilizada em materiais impressos ou digitais, sempre em fundo branco, onde o espaço de aplicação for reduzido em sua largura, uma vez que sua tagline é apresentada em menor escala, possibilitando assim a ampliação do logo para uma melhor visualização.

HORIZONTAL



Essa versão deve ser utilizada em materiais impressos ou digitais, sempre em fundo branco, onde o espaço de aplicação for reduzido em sua altura, uma vez que sua tagline é apresentada em maior escala, possibilitando uma melhor visualização, mesmo reduzindo a escala do logo.

Versões Monocromáticas

As versões monocromáticas devem ser utilizadas sempre que o fundo prejudicar a legibilidade das versões preferenciais. Elas também são empregadas quando houver restrição quanto ao número de cores numa impressão ou na execução de acabamentos gráficos, como relevo, hotstamping, silkscreen etc.

Versão Positiva

VERTICAL/HORIZONTAL



Versão Negativa

VERTICAL/HORIZONTAL



Versão Simplificada

O logo do Grupo Inpasa possui uma versão simplificada, sem a tagline. Essa versão deve ser utilizada apenas quando a aplicação for prejudicada em sua leitura, devido ao tamanho do material ou tipo de impressão.

Não recomendamos a utilização do logo sem a tagline. Entretanto, em casos de necessidade do uso somente do logo, deve ser respeitada a área de segurança.



Versão Principal



Versão Positiva



Versão Secundária



Versão Negativa

Área de segurança

O padrão de medição constante da marca do Grupo Inpasa é “N”, que é utilizado para a medição de todas as aplicações neste manual.

N = altura da caixa do “N” do logo Inpasa

É necessário manter uma área de proteção da marca equivalente a 1 N, onde não poderão ser aplicados quaisquer elementos (design, foto, texto, outras marcas etc.)

A distância mínima deve ser respeitada, conforme as representações ao lado.

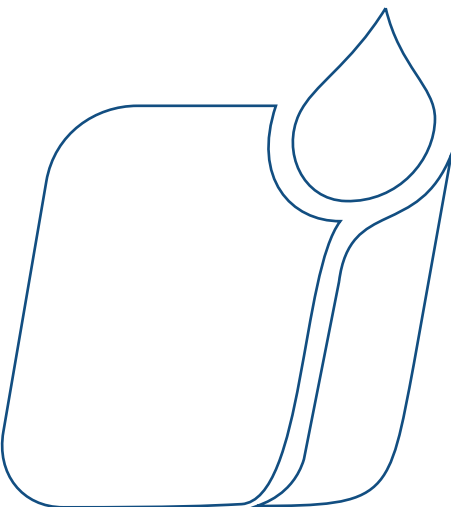


Elementos complementares

O elemento complementar é usado, quando necessário, para compor e enriquecer a peça gráfica. Neste caso, utilizamos o ícone (galão) do logo Inpasa como elemento.



Versão Principal



Versões Secundárias

Usos incorretos



Não rotacionar



Não alterar as cores



Não utilizar outline



Não distorcer



Não aplicar sobre fundos que não apresentem contraste



Não aplicar como marca d'agua



Não aplicar moldura



Não desalinhar os elementos



Não utilizar gradiente (degradê)

Redução máxima

Para preservar a legibilidade da marca, é necessário respeitar a redução máxima de todas as suas versões.

Recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a **50 mm** de largura para a versão vertical, nem inferior a **90 mm** de largura para a versão horizontal.

Essa aplicação deve ser adotada apenas nos impressos em papel. Em qualquer outro material, deve ser previamente testada.



Cores

A Gigante Azul



Cores primárias

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da empresa. Devem predominar tanto em materiais institucionais como promocionais.

RGB 48/79/126
CMYK 100/82/26/10
#304F7E
Pantone 105-16 C

RGB 234/162/57
CMYK 7/41/97/0
#EAA239
Pantone P 20-7 C

RGB 189/191/193
CMYK 0/0/0/30
#BDBFC1
Pantone P 179-5 C

Cores secundárias

As cores secundárias trazem uma amplitude maior e ajudam na composição de peças, como nos elementos de destaque. Além disso, trazem diversidade para as comunicações internas.

- As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset quadricrômica em escala Europa.
- Para uso em mídia eletrônica, usar referência RGB e Hexadecimal.
- Para todas as outras formas de veiculação, utilizar escala Pantone® para obter as cores por aproximação visual.

	RGB 105/156/68 CMYK 78/18/96/0 #609346 Pantone 149-7 C
	RGB 0/124/197 CMYK 100/34/0/0 #007CC5 Pantone P 109-8 C
	RGB 0/125/119 CMYK 86/32/56/0 #007D77 Pantone P 128-14 C
	RGB 204/81/33 CMYK 20/81/95/0 #CC5121 Pantone P 46-7 C

Tipografia

Aa

Fonte utilizada em materiais promocionais e institucionais:

Montserrat é a fonte principal da marca do Grupo Inpasa. Uma tipografia sem serifa, que projeta elegância, confiabilidade, acessibilidade e proximidade.

Deve ser usada para títulos, destaques e criação de submarcas e materiais institucionais impressos.

No caso da linha de offset (impressos), há uma definição de fontes e tons a serem utilizados.



Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat

Extrabold

Semibold

Medium

Uso em títulos

Aplicação em subtítulos

Aqui está um exemplo de bloco de texto que demonstra a utilização desse estilo em parágrafos mais longos. Ao criar materiais gráficos, é fundamental garantir um espaçamento adequado entre as linhas e ajustar as proporções dos estilos de texto.

64px

Tamanho mínimo em **títulos**.

42px

Tamanho mínimo em **subtítulos**.

28px

Tamanho mínimo em **textos corridos**.

