

Informe de Sostenibilidad 2025

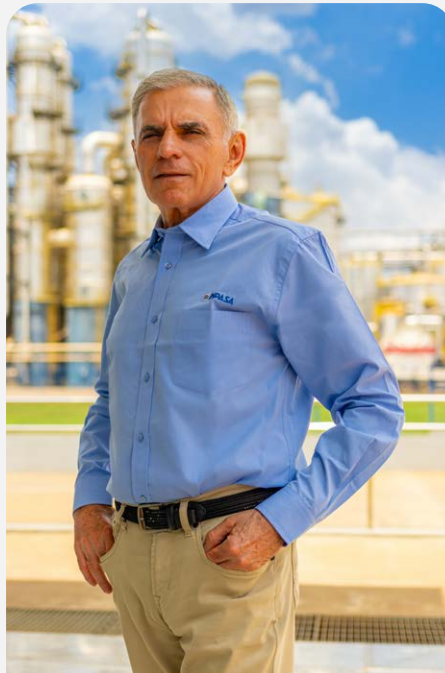


Crecimiento con Responsabilidad

Al mirar hacia 2025 y todo lo que Inpasa ha logrado, mi primer sentimiento es de gratitud y responsabilidad. Gratitud por el trabajo de miles de personas que transforman nuestra visión en realidad cada día. Responsabilidad porque cada decisión de inversión y expansión impacta a familias, comunidades, productores y el futuro energético de Brasil.

Inpasa nació con el propósito de agregar valor al maíz brasileño y crear una alternativa renovable capaz de integrar el campo y la industria. Hoy, al ver nuevas biorrefinerías avanzando en diferentes regiones del país, tengo la convicción de que estamos construyendo más que unidades industriales: estamos promoviendo desarrollo regional, oportunidades e ingresos.

Los proyectos en curso en Mato Grosso, en el resto de la región Centro-Oeste y en el Nordeste reflejan esta visión.



José Odvar Lopes

**Presidente del Consejo de
Administración de Inpasa**

Más que ampliar la capacidad productiva, fortalecen cadenas locales, generan empleos y conectan productores con mercados cada vez más exigentes en sostenibilidad y eficiencia.

En el mercado internacional, seguimos ampliando nuestra presencia con productos de alto estándar técnico y ambiental, reforzando la posición de Inpasa como referencia en bioenergía y nutrición animal. Las certificaciones, el acceso a nuevos mercados y la consolidación de otros productos como los granos secos de destilería con solubles (DDGS) demuestran que competitividad y sostenibilidad van juntas cuando hay disciplina, inversión e innovación.

La agenda climática también avanzó de manera consistente. La reducción de la intensidad de emisiones, la generación de créditos de descarbonización (CBIOS) y el reconocimiento

continuo por programas como el GHG Protocol reflejan un compromiso que va más allá del cumplimiento regulatorio: se trata de una opción estratégica para garantizar la sostenibilidad del negocio.

Nada de esto sería posible sin las personas. Son miles de empleados, socios y productores que construyen diariamente a Inpasa con seriedad, competencia y sentido de responsabilidad. Es este capital humano el que sustenta nuestro crecimiento y da sentido a lo que hacemos.

Como Presidente del Consejo de Administración, sigo comprometido en asegurar que Inpasa mantenga una trayectoria basada en gobernanza sólida, integridad y visión de largo plazo, contribuyendo a llevar energía renovable al mundo y desarrollo a Brasil.

Nuestros números



11,6

millones de toneladas de granos procesados



2.080

GWh de energía eléctrica generada



2,7

millones de toneladas de DDGS



284,9

mil toneladas de aceite crudo



5,4

mil millones de litros de etanol³



3.091

empleados



5

unidades productivas



40

países, en 5 continentes, reciben nuestros productos



579

ciudades en 26 estados son atendidas por una estructura logística que integra todos los modos de transporte de Brasil

Considerando el hidratado, el anhidro y el neutro.

Energía para el Futuro

> GRI 2-22

Vivimos otro ciclo histórico en la trayectoria de Inpasa. Avanzamos con crecimiento consistente y expansión estratégica, guiados por un propósito claro: contribuir a la descarbonización de la economía global y, al mismo tiempo, impulsar el desarrollo de Brasil a través de la bioenergía, la bioeconomía, la seguridad alimentaria y una matriz energética cada vez más limpia y sostenible.

En 2025, seguimos un camino de crecimiento sólido y responsable, sustentado por tres pilares: expansión industrial, excelencia operacional e impacto socioambiental positivo. Ampliamos nuestra capacidad productiva con inversiones relevantes, fortaleciendo nuestra presencia en Brasil y la competitividad global.

En el Centro-Oeste, iniciamos la construcción de nuestra primera unidad en Río Verde, Goiás, con una inversión de R\$ 2,4 mil millones, integrando agricultura, industria y energía, ampliando la generación de valor para la región.

Invertimos de manera consistente en innovación y nuevos proyectos industriales, con enfoque en el desarrollo regional y la generación de oportunidades.

En Mato Grosso, anunciamos la construcción de una nueva biorrefinería en Rondonópolis y la ampliación de la unidad de Nova Mutum, totalizando R\$ 3,48 mil millones en inversiones, que refuerzan nuestra actuación en el centro del agronegocio brasileño y generan empleos directos e indirectos.

En el Nordeste, avanzamos con la inauguración de la unidad de Balsas, en Maranhão, resultado de una inversión de R\$ 2,5 mil millones, consolidando el Matopiba – región agrícola formada por la unión de cuatro estados: Maranhão (MA), Tocantins (TO), Piauí (PI) y Bahia (BA) –, como polo relevante de bioenergía. Continuamos también con las obras de la biorrefinería en Luís Eduardo Magalhães, en Bahia, inversión de



Eder Lopes
CEO de Inpasa

aproximadamente R\$ 1,3 mil millones, con impacto significativo en la economía local.

Las inversiones en infraestructura corporativa incluyeron la implementación del Centro de Servicios Compartidos (CSC) en Campinas, São Paulo, fortaleciendo eficiencia, gobernanza e integración de procesos.

Estos movimientos reflejan nuestra visión de largo plazo: consolidar a Inpasa como una plataforma industrial integrada y como referencia global en bioenergía y nutrición, con enfoque en productos de alto valor agregado. Nuestro compromiso climático se mantiene firme, con una reducción del 59% en la intensidad de emisiones en comparación con el año base 2021, la obtención del Sello Oro del GHG Protocol por quinto año consecutivo y la emisión de más de 2,2 millones de CBIOS.

Sobre todo, nuestra fortaleza está en las personas. Somos más de 3 mil empleados que impulsan a Inpasa con dedicación y compromiso. Continuamos invirtiendo en formación, seguridad, diversidad y calidad de vida, porque creemos que desarrollar talentos es esencial para negocios sostenibles. Al mirar hacia el futuro, reafirmo nuestro compromiso de consolidar el liderazgo de Inpasa con responsabilidad, innovación e impacto positivo para las comunidades y regiones donde operamos.

Premios y Reconocimientos

- **Estadão Empresas Más Exitosas**
 - 1.º lugar en el sector de Azúcar y Alcohol
 - 3.º lugar en la región Centro-Oeste
- **Forbes Brasil**
 - Clasificación entre las 10 empresas más innovadoras del país
- **Forbes Agro100**
 - 3.º lugar en la categoría Agroenergía
 - 24.º lugar en el ranking general
- **Valor 1000**
 - 1.º lugar en Bioenergía
- **MasterCana Award 2025**
 - Premio Ethanol Distillery of the Year
- **Veja Negócios TOP 30**
 - 1.º lugar del sector de Azúcar y Alcohol
- **Traction Maintenance Day 2025**
 - 1.º lugar en la categoría Disponibilidad Industrial
- **TECO 2025**
 - Reconocimiento en la categoría Innovación y Estrategia en la consolidación del crecimiento del sector
- **Visão Agro Brasil**
 - Premio a la mejor planta de producción de etanol de maíz en Brasil
- **BioExpert 2025**
 - Reconocimiento en la categoría Desempeño-Biorrefinería de Maíz

Certificaciones

- **ISO 9001**
- **Halal**
- **Kosher**
- **Cámara Árabe**
- **Bienestar Animal (BEA)**
- **RenovaBio**
- **Biomass Biofuel Sustainability Voluntary Scheme (2BSvs)**
- **International Sustainability & Carbon Certification (ISCC)**
- **Sello Verde – Instituto Chico Mendes**
- **Sello Oro del Programa Brasileño GHG Protocol**
- **ISO 14001**
- **ISO 27001**
- **ISO/IEC 17025**

¹Unidades de Sidrolândia y Balsas.

²Establece requisitos para asegurar que el etanol neutro no contenga organismos genéticamente modificados, garantizando al cliente transparencia, seguridad y trazabilidad en toda la cadena productiva.

Certificaciones en curso

- **GMP+ FSA**
- **RenovaBio¹**
- **FSSC 22000**
- **CFR**
- **INS**
- **GMO-Free²**



Gestión ESG

Gobernanza y gestión ESG

Reestructuración de la gobernanza ESG para fortalecer la integración de la sostenibilidad al negocio; actuación del Comité de Sostenibilidad como instancia de asesoramiento al Consejo de Administración; y aprobación de la Política Interna de Sostenibilidad.

Materialidad

Revisión basada en referencias internacionales, considerando impactos, riesgos y oportunidades financieras a lo largo de la cadena de valor, con escucha estructurada de los grupos de interés.

Clima y descarbonización

Evolución de la gestión de emisiones (incluyendo Alcance 3), mantenimiento del Sello Oro en el Programa Brasileño GHG Protocol, generación de créditos en Renovabio, evaluación de riesgos climáticos y desarrollo de un plan de descarbonización.

Transparencia y compromiso

Fortalecimiento de la relación con los grupos de interés mediante canales formales (SAC, Canal de Denuncias, Canal LGPD, entre otros) y mejora de la comunicación institucional.

Temas Materiales Definidos en 2025

TEMA MATERIAL	ODS	TEMA MATERIAL	ODS
Cambio climático	 	Innovación y tecnología	 
Gestión del agua y las aguas residuales		Gestión de la cadena de suministro	  
Salud, seguridad y bienestar		Relaciones con la comunidad y desarrollo local	
Atraer, desarrollar y retener empleados	 	Gestión del entorno legal y normativo	
Ética, integridad y cumplimiento			

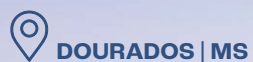


Nuestros temas materiales orientan el desarrollo de proyectos estratégicos, alineados con agendas globales de sostenibilidad

Quiénes Somos

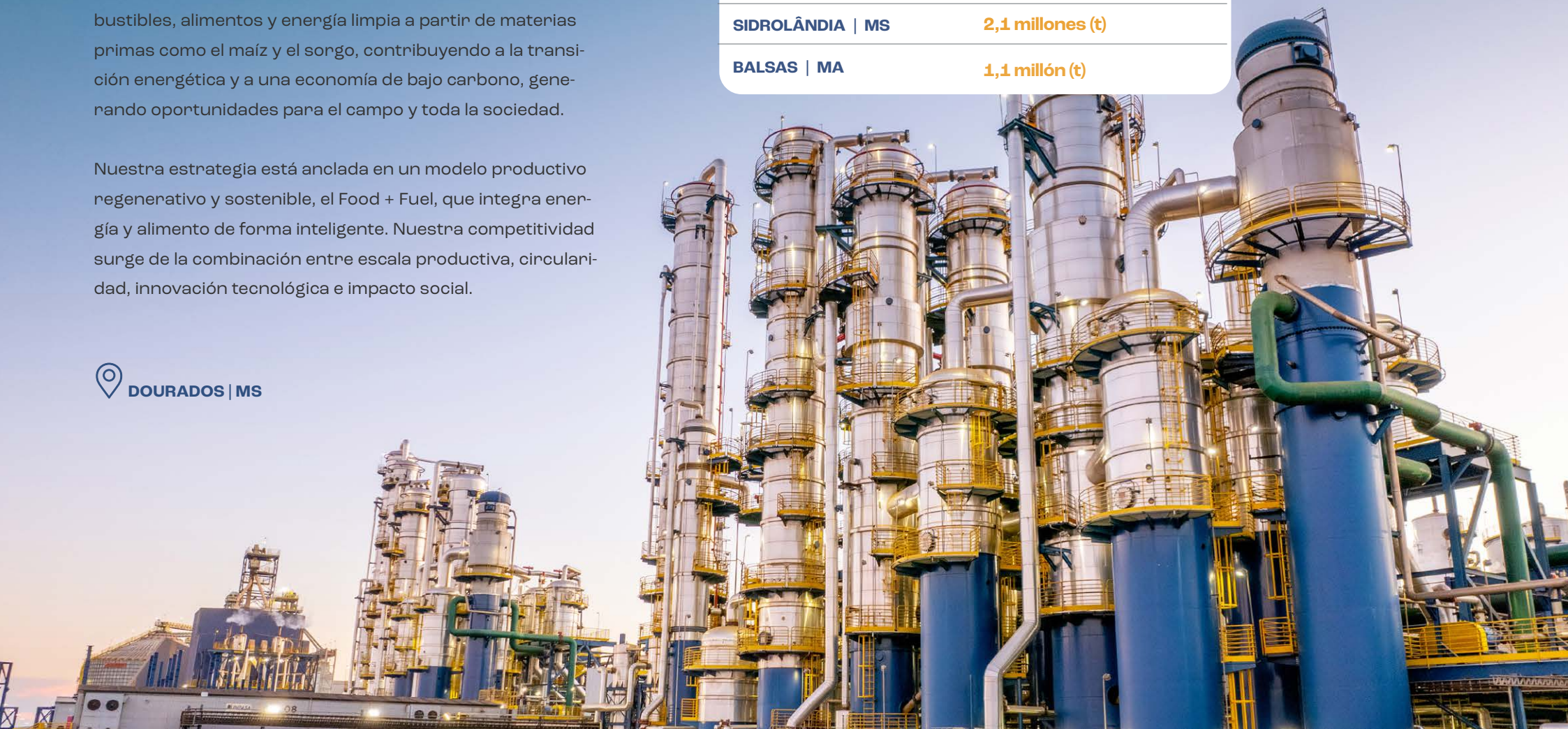
Inpasa es la mayor biorrefinería de etanol de granos, granos secos de destilería con solubles (DDGS) y aceite de maíz de América Latina. Actuamos en la producción de biocombustibles, alimentos y energía limpia a partir de materias primas como el maíz y el sorgo, contribuyendo a la transición energética y a una economía de bajo carbono, generando oportunidades para el campo y toda la sociedad.

Nuestra estrategia está anclada en un modelo productivo regenerativo y sostenible, el Food + Fuel, que integra energía y alimento de forma inteligente. Nuestra competitividad surge de la combinación entre escala productiva, circularidad, innovación tecnológica e impacto social.



Unidades en Brasil

UNIDADES EN OPERACIÓN	MAÍZ PROCESADO EN 2025
SINOP MT	4,3 millones (t)
NOVA MUTUM MT	2,1 millones (t)
DOURADOS MS	2 millones (t)
SIDROLÂNDIA MS	2,1 millones (t)
BALSAS MA	1,1 millón (t)



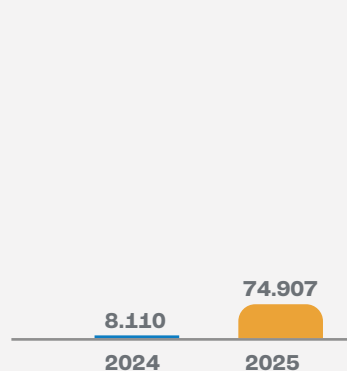


Productos

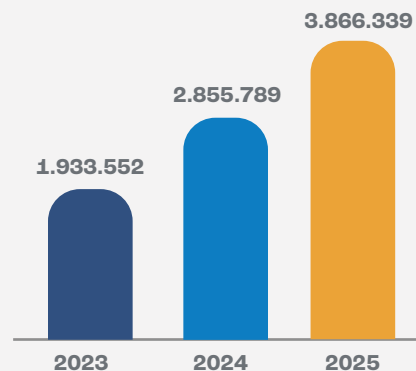
Etanol

VOLUMEN DE VENTAS (m³)*

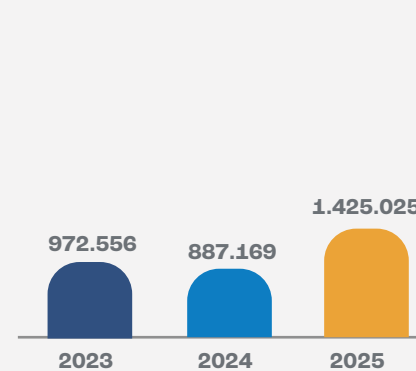
ETANOL NEUTRO



ETANOL HIDRATADO



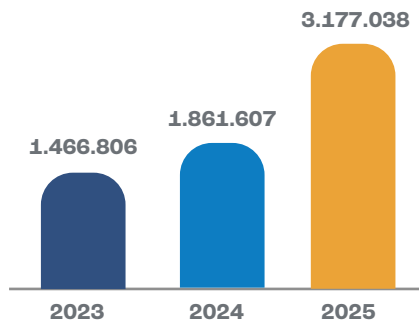
ETANOL ANHIDRO



*Los valores consideran solo combustible para anhidro e hidratado.

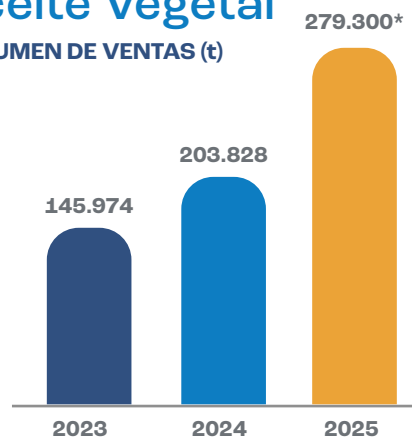
DDGS

VOLUMEN DE VENTAS (t)



Aceite Vegetal

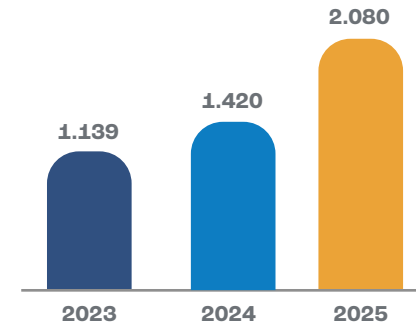
VOLUMEN DE VENTAS (t)



*Aceite crudo, semirrefinado, ácido graso y fusel.

Energía Renovable

GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GWh/año)



Cadena de valor

DEL GRANO A LA BIOENERGÍA, NUTRICIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE

1 INSUMOS

- Maíz (principal materia-prima)
- Sorgo (diversificación productiva)
- Biomasa para generación de energía

11,6 MM de t
granos procesados

5,4 Mil millones de L
etanol producido

2,7 MM de t
DDGS

284,9 mil t
aceite vegetal

2.080 GWh
energía generada

5 VALOR GENERADO

- Contribución a la descarbonización
- Autosuficiencia energética y producción de energía limpia y renovable
- Fortalecimiento de la seguridad alimentaria
- Desarrollo regional y generación de ingresos
- Integración entre campo e industria
- Modelo productivo eficiente y circular

2 BIORREFINERÍAS INPASA

- Transformación de granos en biocombustibles y coproductos
- Integración entre originación, producción y calidad
- Eficiencia operacional e innovación continua
- Aprovechamiento integral de recursos (modelo circular)

5 unidades
industriales en Brasil



3

CARTERA DE PRODUCTOS

Etanol

- Hidratado, anhidro y neutro
- Combustible renovable de bajo carbono
- Uso automotriz e industrial

DDGS

- Nutrición animal de alto valor proteico
- Apoyo a la cadena de proteína animal

Aceite vegetal

- Aplicación en biodiésel, industria y alimentación
- Insumo para economía de bajo carbono

Energía renovable

- Generación a partir de biomasa y fuente solar
- Uso interno y comercialización en el mercado libre

4 MERCADOS Y DISTRIBUCIÓN

- Mercado de combustibles
- Industria (bebidas, farmacéutica, cosmética)
- Cadena de proteína animal
- Sector energético
- Logística integrada con múltiples modos
- Atención a cientos de ciudades en Brasil

Operación en **579 ciudades** brasileñas
Presencia en **40 países**

Gestión de la Cadena de Suministro

La gestión de nuestro ecosistema de proveedores se orienta por criterios de calidad, conformidad legal y prácticas socioambientales, con el objetivo de asegurar que los insumos adquiridos cumplan con los estándares técnicos, regulatorios y de sostenibilidad exigidos por Inpasa.

Para mitigar riesgos e impactos socioambientales, mantenemos una relación con proveedores de materia prima (maíz) en conformidad con los requisitos de certificaciones como RenovaBio e ISCC, entre otros estándares de mercado.

Ejecutamos procesos de due diligence, que incluyen:

- consultas a las bases públicas del Instituto Brasileño del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables (IBAMA) y a la lista de registro de empleadores que hayan sometido a trabajadores a condiciones análogas a la esclavitud;
- diligencias constantes en las áreas de operación para verificar la conformidad entre la documentación y el área explotada;
- monitoreo continuo de licencias y autorizaciones ambientales.



Asociación con Proveedores de Maíz

El maíz utilizado en nuestras operaciones se adquiere íntegramente de terceros. Mantenemos una relación cercana y de largo plazo con nuestros proveedores y, para promover su compromiso activo, incentivar la adopción de buenas prácticas agrícolas e impulsar la mejora continua, realizamos capacitaciones, estandarizamos metodologías y ofrecemos acompañamiento técnico. También adoptamos mecanismos de bonificación para los productores que cumplen todos los indicadores.

Diversificación de la Materia Prima

Al ampliar la cartera de insumos y desarrollar alternativas complementarias al maíz, fortalecemos la resiliencia del negocio, reducimos riesgos asociados a la estacionalidad y contribuimos a un uso más eficiente de los recursos naturales. Para ello, invertimos en investigación e innovación, con foco en biomásas energéticas de menor tiempo de maduración, mayor productividad y potencial en el aprovechamiento de materiales tradicionalmente considerados residuos. En este contexto, el cultivo del sorgo pasó a integrar nuestro flujo industrial.



Gobernanza corporativa

Empresa de capital cerrado, con actividad agroindustrial, Inpasa opera actualmente cinco unidades productivas y cuenta con tres nuevos proyectos en desarrollo. La gobernanza corporativa desempeña un papel central en el sostenimiento de este escenario de crecimiento, asegurando la conducción ética, transparente y responsable de los negocios, así como la alineación entre estrategia, gestión de riesgos y generación de valor a largo plazo.

Principales Hitos del Año

● **Proceso de Sucesión – Alta Dirección**

Éder Odvar Lopes asumió el cargo de CEO de la Compañía y José Odvar Lopes pasó a ocupar exclusivamente la posición de Presidente del Consejo de Administración.

● **Creación de Comités de Asesoramiento al Consejo de Administración**

El Comité de Inversiones y Nuevos Negocios y el Comité de CAPEX pasaron a actuar de forma coordinada con los órganos ya existentes, contribuyendo a decisiones más alineadas con la estrategia de la compañía.

● **Creación y Reestructuración de Direcciones Ejecutivas**

Nuevas áreas: Dirección Ejecutiva de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, Dirección de Planificación Financiera (FP&A), Dirección de Fusiones y Adquisiciones (M&A), Dirección de Suministros, Dirección de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) y Dirección de Comunicación y Marketing.

● **Planificación Estratégica**

Iniciamos la elaboración de la Planificación Estratégica con la contratación de una consultoría reconocida internacionalmente por ser pionera y líder en el área de estrategia de negocios.

● **Creación del área de Gobernanza Corporativa**

La Gerencia Corporativa de Gobernanza es responsable de fortalecer los mecanismos institucionales, mejorar los procesos internos de toma de decisiones y reforzar la mitigación de riesgos corporativos.

● **Inicio de las Operaciones del Centro de Servicios Compartidos (CSC)**

El CSC centraliza actividades administrativas, como finanzas, controladoría, contabilidad, jurídico y atención interna, con el objetivo de estandarizar procesos, ampliar la eficiencia y ofrecer un soporte más ágil a las unidades industriales y corporativas.

Ética, integridad y cumplimiento

Nuestro Programa de Cumplimiento está integrado a la estrategia del negocio y tiene como foco la gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en ética, integridad y transparencia.

Principales Hitos del Programa de Cumplimiento en 2025

Reestructuración del Área de Cumplimiento

La estructura fue fortalecida con la creación del puesto de Gerente Corporativo de Cumplimiento y la incorporación de especialistas dedicados a pilares relevantes del programa.

Ocho Nuevas Políticas Corporativas Implementadas

- Regalos, Presentes, Hospitalidades y Entretenimientos;
- Relación con Agentes Públicos;
- Sanciones Internacionales;
- Política de Consecuencias;
- Cumplimiento Laboral;
- Retención y Eliminación de Datos Personales;
- Gestión del Consentimiento;
- Comunicación de Nueva Actividad de Tratamiento de Datos Personales.

Implementación del Proceso de Debida Diligencia Nacional e Internacional

Avanzamos en la consolidación del proceso de análisis previo de socios con la contratación de herramientas de gestión y monitoreo, que se integraron al proceso de diligencia, junto con otros softwares ya utilizados por Inpasa.

Maduración del Pilar de Comunicación y Formación

- estructuración del primer Plan Anual de Comunicación y Formación;
- elaboración de la Ruta de Capacitaciones de Cumplimiento para empleados;
- inclusión de un video institucional sobre cumplimiento en el proceso de integración de nuevos empleados;
- inicio de la implementación de la ruta de formaciones dirigidas a proveedores.

Mejora de la Gobernanza del Canal de Denuncias

Promovimos mejoras orientadas a la mejora del flujo de investigaciones, estandarización de informes, implementación de un acuerdo de confidencialidad y centralización de evidencias en una plataforma especializada, entre otras, además de realizar la primera investigación de confiabilidad del Canal para evaluar el nivel de conocimiento, la percepción y la confianza de los empleados en relación con él.

Mapeo y Adecuación a la Ley General de Protección de Datos (LGPD)

Las iniciativas incluyeron el relevamiento de los flujos de tratamiento de datos personales, la identificación de las respectivas bases legales, la categorización de los datos tratados y la revisión de controles internos relacionados con la seguridad de la información.

Resultados 2025 en Brasil

Aumento en
el volumen
de ventas

↑ **46%**
Etanol

↑ **49%**
DDGS

↑ **44%**
Aceite
de maíz

R\$ 22,8

mil millones de
ingresos netos

R\$ 7,3

mil millones de
EBITDA ajustado

R\$ 4,9

mil millones de
ganancia neta

11,6

millones de toneladas
de granos procesados

*Los valores de ingresos netos,
EBITDA y beneficio neto se refieren al
Grupo Inpasa (Inpasa + Rodobras).

R\$ 3,8

mil millones invertidos
en expansión

**2 nuevas
unidades**

anunciadas en Rondonópolis
(MT) y Rio Verde (GO)

**2 unidades
en construcción**

**Luís Eduardo Magalhães (BA)
y Rio Verde (GO)**

*Los datos aquí presentados consideran
solo los valores de Inpasa (controladora).



Atracción, desarrollo y retención

GRI 2-7 / Número total de empleados permanentes, por género y región

Regiones	2024			2025		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Centro-Oeste	2.047	652	2.699	1.943	591	2.534
Sudeste	37	34	71	56	51	107
Nordeste	0	0	0	367	83	450
Total	2.084	686	2.770	2.366	725	3.091

Considera empleados con vínculo de régimen CLT activo al 31 de diciembre de cada año. Datos compilados a partir del sistema interno de gestión (CompuSoftware – CS). No había empleados en las regiones Norte y Sur, ni trabajadores sin garantía de carga horaria. En 2025, hubo una fluctuación en la estructura organizacional de las unidades de Balsas, con un aumento del 17% en la plantilla de empleados, derivado del inicio de operaciones de la segunda fase, y en la unidad de São Paulo, con un crecimiento del 49%, impulsado por la centralización de áreas corporativas y la creación de nuevos departamentos.

GRI 404-1 / Promedio de horas de formación por empleado en 2025

Categoría laboral	Hombres	Mujeres	Total geral
Gerente	12,70	12,90	25,60
Director	22,67	4,00	26,67
Líder de equipo	18,32	17,32	35,64
Promedio consolidado	53,69	34,22	87,91

El promedio de horas de formación fue 87,91, calculado con base en el total de horas registradas en los sistemas corporativos de gestión del aprendizaje, dividido por el número promedio de empleados en cada categoría funcional y por género en el período reportado. Se consideraron formaciones presenciales y virtuales realizadas en el ejercicio, contemplando exclusivamente empleados propios.

Programas destacados en 2025

Guía de Unidades y Bienestar para Profesionales en Movilidad

Presenta el panorama de infraestructura, salud, educación, opciones de ocio, vivienda y puntos de interés de cada municipio.

Programa de Gestión de Liderazgo (PGL)

Dinigido a gerentes, aborda temas organizados en tres pilares: Dinigir, Desarrollar y Decidir.

Carrera en foco

Plataforma corporativa de aprendizaje, que ofrece contenidos técnicos, conductuales y normativos.

Escuela de Líderes

Programa de formación para el primer liderazgo.

Programa de Pasantías

Iniciativa que ofrece experiencia práctica a jóvenes talentos en proyectos reales, contribuyendo a la formación de profesionales alineados con las necesidades futuras de la compañía.

Salud, Bienestar y Seguridad

Nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SG-SST) establece directrices, procedimientos y controles orientados a la prevención de accidentes y enfermedades laborales. Estructurado con base en las exigencias legales y reglamentarias brasileñas, tiene como objetivo la protección de la vida y de la integridad física de nuestros empleados, incorporando la salud y la seguridad como valores centrales en todas las actividades, procesos y lugares de trabajo bajo control de la compañía.

Desempeño de las Acciones Preventivas de SST en 2025

- Reducción constante en la tasa de frecuencia de accidentes, que pasó de niveles entre 8 y 9 a aproximadamente 5
- Caída superior al 30% en la ocurrencia de eventos registrables
- Reducción de más del 40% en la gravedad de los accidentes

Campañas de Salud Realizadas en 2025

- Enero Blanco – Salud Mental
- Prevención del uso y abuso de alcohol y drogas
- Día de la Mujer – Salud de la Mujer
- Mayo Naranja – Protección de Niños y Adolescentes
- Agosto Lila – Enfrentamiento a la violencia contra la mujer
- Septiembre Amarillo – Prevención del Suicidio
- Octubre Rosa – Prevención del Cáncer de Mama
- Noviembre Azul – Salud del Hombre

GRI 403-9 / Accidentes de trabajo

Empleados	2025
Cantidad de fallecimientos	0
Tasa de fallecimientos	0
Lesiones registrables (accidentes de comunicación obligatoria)	41
Tasa de lesiones registrables	5,49*
Trabajadores no empleados (terceros bajo control operacional)	2025
Cantidad de fallecimientos	1
Tasa de fallecimientos	0,136*
Accidentes con consecuencias graves (excepto muertes)	3
Tasa de accidentes graves	0,407*
Lesiones registrables	37
Tasa de lesiones registrables	5,03*

*Tasas calculadas con base en 1.000.000 horas trabajadas e incluyen empleados propios y trabajadores terceros con actuación continua de las operaciones. Definiciones adoptadas – Lesiones registrables: accidentes que resultan en ausencia, restricción de trabajo o tratamiento médico más allá de primeros auxilios. Lesiones registrables: accidentes con potencial de causar muerte o incapacidad permanente (SIF – Serious Injury or Fatality). Óbitos: fatalidades derivadas de accidentes de trabajo. Primeros auxilios no se consideran en los indicadores. Incluyen empleados propios y trabajadores terceros con actuación continua en las operaciones.

Otros indicadores de desempeño de las acciones preventivas 2025

-50% accidentes con ausencia del trabajo

98% de las acciones planificadas en el plan estratégico de salud fueron ejecutadas

más del 90% de las investigaciones de accidentes fueron completadas en el período



Comunidades y desarrollo social

Invertimos R\$ 10,7 millones en acciones sociales en 2025, apoyando proyectos en asociación con instituciones, organismos públicos y comunidades. Estas inversiones contribuyen a la generación de empleos indirectos, el fortalecimiento de la economía local, el estímulo al emprendimiento, el desarrollo de competencias profesionales y la ampliación del acceso a servicios esenciales.

Actividades en 2025

• Vóleybol en la Base

Clases de vóleybol en horario contrario al escolar para niños y adolescentes de la red pública de enseñanza municipal.

• III Sinop Sostenible

Actividades orientadas a la sostenibilidad: ferias de agricultura familiar, talleres, mesas de diálogo, seminarios, exposiciones y acciones de educación ambiental.

• Bomberos del Futuro

Actividades sobre civismo, disciplina, primeros auxilios, inteligencia emocional y prevención de accidentes para niños y adolescentes.

• Carrera Maria da Penha – Agosto Lila

Carrera de calle dedicada a la concienciación sobre el enfrentamiento al feminicidio y la promoción de los derechos de las mujeres.

• Bora Festejar

Evento con foco en la valorización de la identidad local y en el acceso democrático a manifestaciones culturales.

• Vóley Kids – Instituto del Niño de Cuiabá

Actividades deportivas de vóleybol para niños y adolescentes, centradas en la inclusión, el desarrollo físico y el fortalecimiento de vínculos.



● **8º Evento Ecológico**

– **Todos por la Naturaleza**

Actividades educativas, presentaciones culturales y exposiciones de proyectos ambientales dirigidas a alumnos de las redes pública y privada de las zonas urbana y rural.

● **Expedición Xingú**

Acciones de educación ambiental, atención médica y odontológica, derivaciones para cirugías y prescripción de gafas para las comunidades indígenas de las aldeas Paksamba y Pequizal.

● **Bienal Pantanal – 1ª Bienal del Libro de Mato Grosso do Sul**

Acciones culturales y educativas orientadas a la valorización del bioma Pantanal, al fomento de la lectura y al fortalecimiento del patrimonio ambiental y cultural de la región.

● **1ª Muestra Literaria Incluir MS**

Evento centrado en el protagonismo de las personas con discapacidad y en la valorización de la diversidad, promoviendo la inclusión social a través de la literatura y la cultura.

● **Voluntariado 2025**

Programa que involucra a empleados de Inpasa e instituciones asociadas en acciones sociales y actividades de voluntariado corporativo.

● **Educación Ambiental**

Iniciativas dirigidas a empleados, terceros y comunidades: diálogos sobre salud, seguridad y medio ambiente, canales para sugerencias y registros ambientales, acciones educativas sobre recolección selectiva, reciclaje, uso del agua, consumo de energía y responsabilidad ambiental.

Cambio climático

Principales Resultados en 2025

- Biomasa como principal fuente energética de las unidades industriales.
- Reducción en la intensidad de emisiones de los Alcances 1 y 2 de 16,502 a 6,845 kg CO₂e por tonelada de maíz procesado.
- Crecimiento del 57% en la exportación de energía renovable desde 2023.
- Ampliación del suministro de electricidad renovable al sistema eléctrico nacional por medio de la cogeneración a partir de biomasa.
- Elaboración del Inventario de Emisiones, con divulgación en el Registro Público de Emisiones por quinto año consecutivo.

más del
99%
de nuestras
emisiones
directas de CO₂
son biogénicas

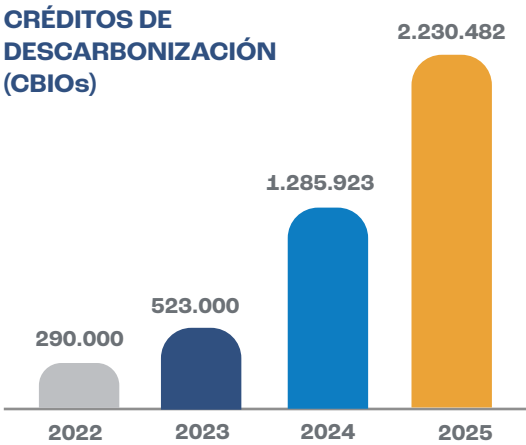
59%
de reducción
en la intensidad
de emisiones
(2021–2025)

1,58
millón de GJ de
energía limpia
exportada

6,845
kg CO₂e/tMP
de intensidad de
emisiones en 2025

Desempeño climático y energético				
Indicador	Unidad	2023	2024	2025
Emisiones directas (Alcance 1) – GRI 305-1	tCO ₂ e	67.835,3	56.825,3	79.338,3
Emisiones biogénicas – Alcance 1	tCO ₂ e	5.250.038,9	6.553.848,8	10.357.271,4
Emisiones indirectas de energía (Alcance 2) – GRI 305-2	tCO ₂ e	0	0	0
Emisiones indirectas de la cadena de valor (Alcance 3) – GRI 305-3	tCO ₂ e	160.213,1	2.302.563,6	3.350.762,2
Emisiones biogénicas – Alcance 3	tCO ₂ e	14.949,3	5.539.676,6	8.143.342,2
Emisiones totales (Alcances 1+2+3)	tCO ₂ e	228.048,4	2.359.388,9	3.430.100,5
Intensidad de emisiones (Alcances 1 y 2) – GRI 305-4	kg CO ₂ e / t MP	10,736	7,093	6,845
Consumo total de energía – GRI 302-1	GJ	31.703.933,7	39.224.145,9	52.679.626,1
Intensidad energética – GRI 302-3	GJ / t MP	0,505	0,518	0,508
Maíz procesado (MP)	toneladas	6.323.741,75	8.010.950,98	11.591.466,5

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se cuantifican conforme a las directrices del GHG Protocol, utilizando la herramienta del Programa Brasileño GHG Protocol y factores de emisión basados en las orientaciones del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC AR5 – 2013). / La consolidación de las emisiones sigue el límite organizacional definido por el control operacional, en conformidad con las normas ABNT NBR ISO 14064-1 y ABNT NBR ISO 14064-3. Los gases considerados en el inventario incluyen CO₂, CH₄, N₂O e HFCs, convertidos a dióxido de carbono equivalente (CO₂e). / Las emisiones del Alcance 2 se reportan como cero, debido al balance energético positivo de las operaciones. Para la oficina administrativa en São Paulo, la Compañía adquiere certificados de energía renovable (I-RECs) para compensar el consumo de electricidad. / En 2024, hubo mejora metodológica en el inventario de emisiones, con adopción de factores de emisión Tier 3, basados en mediciones directas de actividades estacionarias, aumentando la precisión y confiabilidad de los cálculos. / El aumento observado en las emisiones del Alcance 3 entre 2023 y 2024 está asociado principalmente a la ampliación de las categorías contabilizadas en la cadena de valor, incluyendo bienes y servicios adquiridos, actividades relacionadas con combustible y energía y uso de productos vendidos.



Acerca de este Informe

Esta es la versión resumida del Informe de Sostenibilidad 2025 de Inpasa. El documento presenta los aspectos destacados de nuestro desempeño en el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

En la elaboración de nuestro informe, adoptamos como referencia marcos y normas internacionales, como los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

Aunque Inpasa tiene unidades productivas en Brasil y en Paraguay y oficinas en Suiza y Holanda, la información reportada en este documento contempla exclusivamente las unidades propias ubicadas en territorio brasileño: la matriz, ubicada en Sinop (MT), las filiales de Nova Mutum (MT), Dourados (MS), Sidrolândia (MS) y Balsas (MA), además de la oficina en São Paulo (SP).

CANAL PARA INFORMACIÓN SOBRE ESTE INFORME

Las dudas o sugerencias pueden ser enviadas al equipo de Sostenibilidad/ESG.

CONTACTO

sustentabilidade@inpasa.com.br

Accede al informe completo



Unidades Inpasa en Brasil

- **Sinop/MT – Sede central**

Rodovia BR 163 – km 817 s/n
Zona Rural
CEP: 78559-899

- **Nova Mutum/MT**

Rodovia BR 163 – km 603 s/n
Distrito Industrial
CEP: 78450-000

- **Dourados/MS**

Rodovia BR 163 – km 243 s/n
Área Rural
CEP: 79849-899

- **Sidrolândia/MS**

Rodovia BR 060 – km 417 s/n
Zona Rural
CEP: 79170-000

- **Balsas/MA**

Rodovia BR 230 – km 20 s/n
Zona Rural
CEP: 65800-000

- **São Paulo/SP – Oficina**

Avenida Pres. Juscelino
Kubitscheck, 1455 – 9º andar
Vila Nova Conceição
CEP: 04543-011

